

L

A



5 AÑOS

PROYECTOS
LABORATORIO
DE DISEÑO

D

DSB.LAD #1
DOSSIER
OCT 2025



DEPARTAMENTO
DE HUMANIDADES
Y ARTES

DSB - LAD
DISEÑO SIN
BARRERAS
—
#1
2025

REVISTA DEL LABORATORIO
DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LANÚS
ISSN EN TRÁMITE
LAD . UNLa



DEPARTAMENTO
DE HUMANIDADES
Y ARTES

EQUIPO EDITORIAL

EDITORES RESPONSABLES	Dra. DI Clara Tapia
DIRECCIÓN EDITORIAL DI	Esp. Estefanía Fondevila Sancet
DIRECCIÓN EDITORIAL DYCV	DG. Diana Corvalán
CONSEJO DE REDACCIÓN	Mg. DI Edgardo Chanquia Lic. en DI María Emilia Di Nuzzo DT Dorado Cecilia Mg. DG Andrea Gergich Esp. DI Diego Velazco Esp. DG Angelina Sanchez Lic. en DCV Andrea Baffigi
CONSEJO CIENTÍFICO	Mg. DI Guillermo Andrade Dra. DI Edurne Battista Dra. Verónica Devalle DI. Roxana Garbarini Mg. DG Andrea Gergich Prof. DG Juan Lo Bianco Mg. DI Alejandra Sivila Soza
DISEÑO EDITORIAL	En base al diseño de Ariadna Jaime Schröpfer *
DIRECCIÓN DE ARTE	Esp. DG Angelina Sanchez
COORDINACIÓN DISEÑO	Lic. en DCV Melisa Beatriz Cerda
MAQUETACIÓN	Ariadna Jaime Schröpfer * Camila Giampietro * Abril Costa * Agustina Quiroga * Sol Martinez * Camila Belén Costilla **
DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB	Lic. en DCV Melisa Beatriz Cerda
PROGRAMACIÓN Y ARQUITECTURA WEB	Esp. Estefanía Fondevila Sancet
DISEÑO INFOGRÁFICO	En base a los diseños de Ariadna Jaime Schröpfer * y Ornella Monticello *

El diseño de la revista fue planteado como parte de un Trabajo Práctico en el marco de la materia Taller de Diseño IV, a cargo de la docente Angelina Sánchez, Licenciatura en DyCV, 2025.
* Estudiante de DyCV.
** Estudiante de DyCV, Auxiliar docente Taller de Diseño IV.

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS
RECTOR **Mtro. Daniel Bozzani**
VICERRECTORA **Prof. Georgina Hernández**

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y ARTES
DIRECTOR **Dr. Aritz Recalde**

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL
DIRECTOR **Mg. DI Guillermo Andrade**
COORDINADOR **Esp. DI Diego Velazco**

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
DIRECTORA **Mg. DG Andrea Gergich**
COORDINADORA ACÁDEMICA **DG Diana Corvalán**

INVESTIGACIÓN DEL DEPTO. DE HUMANIDADES Y ARTES
Esp. Estefanía Fondevila Sancet

LABORATORIO DE DISEÑO- LAD
COORDINADORA **DT Cecilia Dorado**

DOSSIER DSB - LAD

#1

2025

/ CONTENIDOS



Proyectos del LAD

5 años / 2021 a 2025

Editorial

Dr. Aritz Recalde ☆



* Director del
Departamento de
Humanidades y Artes
de la Universidad
Nacional de Lanús

Desde su nacimiento en el año 1995, la Universidad Nacional de Lanús fue edificando con prepotencia de trabajo, con vocación por lo público, con honestidad en la gestión de los recursos y con patriotismo y compromiso social, las bases materiales, culturales y científicas de una institución modelo que le cambió y le mejoró la vida a miles de familias, empresas y organizaciones de la región y del país.

Los proyectos académicos son, sin lugar a dudas, obras colectivas de mediano y largo plazo. Inicialmente, nuestra universidad creó carreras de pregrado y de grado que poco a poco se fueron instalando en el medio y que consolidaron sus equipos docentes y de gestión.

El fortalecimiento de la función docente, que es la tarea central de la universidad, fue seguida por la formación y desenvolvimiento de grupos de investigación, por la creación de proyectos de cooperación y por el impulso a experiencias de vinculación con la comunidad social, del trabajo y de la producción.

El nacimiento de la revista *Diseño sin Barreras* llega en un momento muy oportuno y es parte de esa evolución por la que atravesó la UNLa y el Departamento de Humanidades y Artes. Reúne a todos los miembros de las comunidades de trabajo, ciencia y cultura de las carreras de grado de **Diseño Industrial** y de **Diseño y Comunicación Visual** y de **Posgrado de la Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital**.

Diseño sin Barreras es un instrumento de divulgación y de democratización de los resultados de las investigaciones del Laboratorio de Diseño (LAD).

La Revista llega en un momento de importantes logros y realizaciones de nuestro Departamento, que el año pasado inauguró el Museo Universitario de Diseño (MUD) como resultado del trabajo colectivo de las carreras de Diseño, de nuestro Rector, Daniel Bozzani y de Juan Lo Bianco, Secretario de Cultura y Comunicación.

Este año, también tenemos el inmenso orgullo de iniciar las actividades del Polo Tecnológico, una obra maravillosa que contiene a la carrera de Diseño Industrial, al LAD y a la Especialización en Tecnologías de Fabricación digital.

El Museo y el Polo son espacios abiertos y contribuyen a elevar la cultura regional y a transferir saberes a personas, organizaciones y empresas.

Diseño sin Barreras es parte fundamental de los importantes avances conseguidos después de tanto tiempo, en esta maravillosa obra colectiva que es la UNLa. La revista será una pantalla y una forma de potenciar las actividades del LAD, las innovaciones y los proyectos del MUD y del Polo Tecnológico. Es un instrumento fundamental para que los docentes, no-docentes, graduados, profesionales, estudiantes, artistas y diseñadores de la UNLa y del mundo, puedan compartir sus investigaciones, sus ideas y sus propuestas.

Conociendo a mis colegas que impulsan la publicación, tengo la certeza que por capacidad, por prepotencia de trabajo y por vocación y compromiso, *Diseño sin Barreras* será un faro de diseño, cultura y ciencia para todo el sistema universitario y especialmente para los amantes del diseño.

La revista hace honor a los valores de la universidad. Es un instrumento de ciencia y de excelencia académica, cumpliendo ampliamente con los estándares y métodos contemporáneos y actuales del diseño. Lleva en su ADN el humanismo y la búsqueda de belleza como nos propone el Rector Daniel Bozzani. Los artículos y publicaciones de *Diseño sin Barreras* tienen el compromiso y la búsqueda de soluciones a los problemas de la Nación y populares que nos inculcó Ana Jaramillo.

Octubre de 2025

5 años del LAD

Visibilización de proyectos



20212022202320242025



2021

CRESPO, ROBERTO HUGO

Caracterización del desarrollo automotriz en Argentina

Elaboración de un compendio socio-histórico con imágenes, de los diversos diseños y producciones. Prototipos y fabricación en serie. (1900-2019)

2019 • 2023 * inicia en 2019. 2021 marca su radicación en el LAD

TAPIA, CLARA

Gestión estratégica de diseño y producción de pre serie de calzado infantil, bajo parámetros biomecánicos para la cooperativa Posta de San Martín LTDA

2021 • 2023

PINKUS, NICOLÁS

Estrategias y taxonomía del meme como dispositivo discursivo de construcción / reproducción de identidades y representaciones político-culturales en plataformas y redes sociales digitales

Su rol en el debate democrático contemporáneo

2021 • 2023

GERGICH, ANDREA

Patrimonio y Cultura Gráfica argentina

Relevamiento y puesta en valor de publicaciones especializadas en la industria gráfica local en la primera mitad del siglo XX, mediante el diseño y las tecnologías digitales

2021 • 2023

ANDRADE, GUILLERMO

Proyecto SEUCOO

Diseño integral y producción de Sensores de Dióxido de carbono para el cuidado de los espacios de trabajo, estudio y circulación de las distintas áreas de la Universidad Nacional de Lanús.

2021 • 2024

2022

SUÁREZ, VALERIA

La dimensión virtual de lo cultural

Análisis de las prácticas de construcción de la cultura e identidad visual y sus producciones por parte de los/as profesionales del campo del diseño.

2022 • 2024

TAPIA, CLARA

Estudio comparativo de metodologías de gestión de diseño para micro emprendimientos y desarrollo de manual de buenas prácticas para la transferencia de diseño hacia el sector productivo

2022 • 2024

ANDRADE, GUILLERMO

Estudio prospectivo sobre potenciales cambios en la formación de grado de diseñadores industriales

Las incubadoras intra-institucionales como mecanismo de innovación y progreso hacia el ingreso a los nuevos mercados laborales post-pandemia

2022 • 2024

CHANQUIA, EDGARDO

Criterios compositivos gráficos y de exhibición de productos industriales

Un lenguaje infográfico expresivo como herramienta de comprensión y aprehensión entre emisor-receptor. Un medio para comunicar el mensaje

2022 • 2025

LO BIANCO, JUAN

Pensamiento proyectual, cultura y tecnología en la formación de diseñadores y diseñadoras en Diseño y Comunicación Visual de la UNLa en el siglo XXI

Condiciones, perspectivas y oportunidades para la actualización del Plan de Estudios como instrumento para la equidad y la sostenibilidad

2022 • 2024

BELUZO, NADIA

Planificación, diseño y producción de uniformes para el Jardín Maternal, Azucena Villaflor, de la Universidad Nacional de Lanús

2022 • 2023

CARRERA

Diseño y Comunicación Visual

Diseño Industrial

EJES TEMÁTICOS

Producción Institucional

Comunicación y RRSS

Gestión del Diseño

Expresión gráfica y productiva

Historia del Diseño

Innovación en Diseño

2023

RUSCITTI, ANDRÉS

Desarrollo de materiales cerámicos de avanzada para impresión 3D por extrusión de pasta

2023 • 2025

VELAZCO, DIEGO

Sustentabilidad aplicada al diseño de productos.

Verificación y validación de elementos procedimentales a través del desarrollo de casos prácticos de diseño.

2023 • 2025 (en curso)

FONDEVILA SANCET, ESTEFANÍA

Gestión del Diseño: Herramientas Metodológicas aplicadas para la Gestión del Conocimiento

Su aplicación en áreas y escenarios de Economía del Conocimiento de Disciplinas Proyectuales y Gestores de Ciencia, Tecnología e Innovación vinculados al Diseño

2023 • 2025

TAPIA, CLARA

Estrategia de Diseño para la incorporación del Sistema String en la cooperativa Posta de San Martín

Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS)

2023 • 2024

DORADO, CECILIA

Nuevos desarrollos de materiales sustentables en producción textil:

experimentación en biotextiles

2023 • 2025

PINKUS, NICOLÁS

El meme como metodología etnográfica-cualitativa de investigación de la autorepresentación juvenil

Estudio de caso sobre estudiantes de la Universidad Nacional de Lanús

2023 • 2025 (en curso)

CSURI, PIROSKA

Estrategias discursivas/retóricas y el ensamblaje de mensajes entre imagen y texto en discursos sobre la ciencia:

una perspectiva discursiva multimodal sobre la comunicabilidad de la información en discursos de difusión de información científica (comunicaciones públicas y difusión periodística) y el aporte específico de los diversos dispositivos de infodiseño

2023 • 2025

MOYANO, JULIO

Estudio comparado del desarrollo del campo de las revistas y Suplementos ilustrados en América Latina

Propuestas de periodización, resguardo, interfaces de acceso y tematización.

2023 • 2025 (en curso)

2024

CARPINTERO, CARLOS

La revolución del prompt

Generadores de imágenes por inteligencia artificial y sus consecuencias para la enseñanza y el aprendizaje del Diseño

2024 • 2026 (en curso)

SUÁREZ, VALERIA

La dimensión digital de la cultura visual de profesionales del campo del diseño. Análisis de las prácticas y producciones profesionales en redes sociodigitales

Estudio de caso en Instagram

2024 • 2026 (en curso)

BELUZO, NADIA

Diseño y producción de indumentaria para el Personal de la Universidad Nacional de Lanús

2024 • 2024

DORADO, CECILIA

Nuevos desarrollos de materiales sustentables en producción textil:

experimentación con descartes y subproductos para la elaboración de no tejidos

2024 • 2026 (en curso)

TAPIA, CLARA

Fortalecimiento productivo integral de la Cooperativa Textil La Esperanza

PAD Proyecto Asociativo de Diseño MINCYT

2024 • 2025

CORVALÁN, DIANA

Cartografía formal de la letra en torno a la obra de Francisco Salamone durante la década 1930 en la Provincia de Buenos Aires

Un acercamiento a los contextos del Patrimonio Cultural

2024 • 2026 (en curso)

LO BIANCO, JUAN

La identidad visual institucional de las universidades nacionales públicas del Área Metropolitana de Buenos Aires

El caso UNLa.

2024 • 2026 (en curso)

CAFFARO, PABLO

Estudio de metodologías de Diseño circular y su conformidad en el contexto socio-productivo del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)

2023 • 2026 (en curso)

2025

FONDEVILA SANCET, ESTEFANÍA

Hub de Incubación de proyectos de Diseño

2025 • 2027 (en curso)



DI / Historia del diseño

Caracterización del desarrollo automotriz en Argentina

Elaboración de un compendio socio-histórico con imágenes, de los diversos diseños y producciones. Prototipos y fabricación en serie (1900-2019).

2021 . 2023

El presente trabajo surge como una respuesta y profundización de la investigación realizada en 2015 denominada *Análisis de los desarrollos de automóviles únicos (prototipos) o de pequeñas series, desde la categoría de Sport Prototipos Argentina (1967/73) hasta la Formula 1 Mecánica Nacional como paradigma de generación de diversos hitos en la mecánica argentina*. La cual llevó a cabo este equipo de investigadores, observando la carencia de bibliografía que comprenda el recorrido histórico haciendo eje en los vehículos de diseño y construcción nacional como tema excluyente y por lo tanto se realizó un considerable intento por ordenar, analizar, comparar y ponderar los diferentes desarrollos nacionales de prototipos y pequeñas series, que pueden y deben considerarse como paradigmáticos, los cuales son desconocidos para el gran público y solo un grupo selecto de especialistas, entusiastas del tema y los protagonistas, tienen la información sobre estos hechos, los que constituyen verdaderos hitos dentro de la industria automotriz nacional.

Se consideró a tales efectos los desarrollos automotrices realizados en nuestro país, considerando los vehículos únicos, los prototipos, las pequeñas series tanto privadas como estatales, las diferentes innovaciones a partir de vehículos de serie, y las producciones bajo licencia de pequeña producción. Dado que esta investigación, se enmarca en el diseño y los integrantes del equipo de investigación somos docentes de la Licenciatura en Diseño Industrial, uno de nuestros objetivos fundamentales fue poner en conocimiento de nuestros estudiantes, que existieron y seguirán existiendo tantas innovaciones como personas dispuestas a llevarlas a cabo. Presuponemos que esto redundará en nuevos horizontes de investigación y desarrollo para nuestros estudiantes, a partir de visualizar los avances producidos en nuestro país, más allá de las condiciones socioeconómicas y políticas bajo las cuales (por adversas que resulten) les toque desarrollar su actividad profesional.



DI / Gestión del diseño

Gestión estratégica de diseño y producción de pre serie de calzado infantil, bajo parámetros biomecánicos para la cooperativa Posta de San Martín LTDA

2021 . 2023 / AH2021

Vichino es la marca comercial de la cooperativa Posta de San Martín. Se dedica a la fabricación de calzado de seguridad y tiempo libre. El proyecto parte de un vínculo sostenido entre la cooperativa y la carrera de Diseño industrial, en esta ocasión sucedió en el marco de los Proyectos Asociativos de Diseño, financiados por el MINCYT.

Como una estrategia para fortalecer la rentabilidad, el trabajo se centró en el desarrollo de una nueva línea de calzado infantil. El punto de partida para el diseño de producto fue un estudio del crecimiento del pie, con el fin de diseñar un calzado que respetara las necesidades de uso y los requerimientos biomecánicos de los niños.

El proyecto inició con un diagnóstico de diseño de la cooperativa y un estudio de mercado, los cuales nos permitieron definir las tipologías de producto a fabricar y los posibles relatos. En paralelo se realizó un estudio de actividades e intereses de los usuarios, junto con el estudio biomecánico. Ambos trabajos decantaron en la elección de insumos (bases) y sus respectivas hormas, para los cuales se tuvo en cuenta la capacidad de amortización de impactos, la capacidad de flexión y, para el caso de la horma, se dio prioridad a que contara con un espacio para incorporar plantillas ortopédicas que caso de que fuera necesario. El resultado fue un calzado urbano con una capellada de estructura reforzada, una base deportiva ultraliviana y plantilla termoformada.



DyCV / Comunicación y RRSS

Estrategias y taxonomía del meme como dispositivo discursivo de construcción/reproducción de identidades y representaciones político-culturales en plataformas y redes sociales digitales

Su rol en el debate democrático contemporáneo.

2021 . 2023

Este proyecto tiene como objetivo indagar qué representaciones identitarias sobre jóvenes y culturas juveniles se construyen en los memes de circulación masiva en plataformas digitales y redes sociales.

Un meme de internet puede definirse como un dispositivo verbal/visual que transmite ideas y/o sucesos reconfigurados y publicados en diversas plataformas y redes. Suelen ser piezas compuestas por fotografías, viñetas de cómics, GIFs, emoticones, animación audiovisual, fragmentos de videos y películas, integrados a un texto breve. Se caracterizan por adquirir rápida masividad y continuar su producción de sentido a través de réplicas en foros o nuevos memes. Por ello, Danung y Holloway-Attaway (2008) los definen como *pensamiento replicado* e *ideas virales*. Generalmente, *emergen* como una producción espontánea, anónima, efímera, coyuntural e intertextual, por lo que no tiene atribución autoral. Como preguntas del problema de investigación consignamos las siguientes: ¿Qué tipo de representaciones identitarias del campo juvenil se construyen en los memes? ¿Cuáles son sus procedimientos enunciativos,

retóricos y discursivos? ¿Cómo se tematiza lo juvenil con relación al trabajo, el ocio, el género, lo político y lo cultural? ¿Cómo contribuyen los memes a la construcción de representaciones identitarias de y para jóvenes y sus subjetividades? Indagar estas cuestiones busca comprender qué tipo de género discursivo es un meme y qué imaginarios se actualizan hoy sobre la juventud (Castoriadis, 2011).

Consideramos relevante comprender cómo el capitalismo de plataformas se vincula con los jóvenes y cómo las nuevas tecnologías están reconfigurando la hipermedialidad convergente, proceso en el que los jóvenes son activos prosumidores (Toffler, 1979). Como investigadores en diseño, además, es fundamental comprender los aspectos morfológicos, tipográficos y comunicacionales de los memes que hoy hegemonizan mucho de nuestros intercambios cotidianos cuyas implicaturas, códigos y producción de sentido tienden a ser activamente operados y comprendidos, en gran medida, por jóvenes.



DyCV / Historia del diseño

Patrimonio y Cultura Gráfica argentina

Relevamiento y puesta en valor de publicaciones especializadas en la industria gráfica local en la primera mitad del siglo XX, mediante el diseño y las tecnologías digitales.

2021 . 2023

La cultura gráfica local y los documentos que constituyen su patrimonio, entre ellos las revistas gráficas especializadas en el mundo impreso, han tenido poca representación en los estudios históricos. Asimismo, existen dificultades para el acceso y recuperación de las mismas. Sin embargo, conforman un insumo fundamental para la recomposición de una memoria gráfica de la industria local que rescate la dimensión de las identidades culturales propias, y que a su vez recupere las especificidades de los procesos históricos de conformación y desarrollo del campo del diseño gráfico y la comunicación visual en nuestro país. Esta situación impacta negativamente en la formación de diseñadores y diseñadoras en comunicación visual en nuestra universidad, ya que en general las historiografías del diseño local no han atendido los relevantes procesos generados en los ámbitos de la industria gráfica, en particular aquellos ocurridos durante la primera mitad del siglo XX.

Así, esa misma dificultad enfrenta también la comunidad académica y de investigación, al no tener acceso a estos materiales claves para el estudio de una historia del diseño en Argentina.

En base a estas premisas, el presente proyecto se propuso identificar y relevar dos revistas gráficas que consideramos paradigmáticas: Éxito Gráfico (1905) y Argentina Gráfica (1935). Ambas publicaciones constituyen documentos fundamentales del patrimonio gráfico, por sus características materiales y visuales, y por las temáticas que abordan. A partir de un análisis inicial y una posterior categorización de estos materiales y su contenido, se planteó el desarrollo de un modelo de ordenamiento, clasificación y ubicación, organizado a través de una interfaz que permite visualizar, a modo de mapa digital, el contenido de estas publicaciones y sus redes de vínculos conceptuales, con especial énfasis en aspectos relevantes para el estudio de una historia del diseño local.



Proyecto SEUCOO

Diseño integral y producción de Sensores de Dióxido de carbono para el cuidado de los espacios de trabajo, estudio y circulación de las distintas áreas de la Universidad Nacional de Lanús.

2021 . 2024

En el marco del LAD se llevó a cabo un Proyecto Interno de Investigación Aplicada (PIIA) dirigido al desarrollo de un sensor de CO₂ para aulas y oficinas. En articulación con asignaturas de las licenciaturas de DI y DCV se diseñó a SEUCOO y se lo produjo integralmente en los laboratorios de UNLa. SEUCOO es un dispositivo para pared o escritorio que sensa el nivel de CO₂ en el aire compartido en un ambiente cerrado y advierte cuando es necesario ventilar. También cuenta con comunicación inalámbrica para monitoreo y registro centralizado lo que colabora en la planificación física para la mejora de la calidad del aire. El Sensor de dióxido de carbono SEUCOO es un dispositivo que consiste en un módulo básico que puede armarse en dos versiones de acuerdo a su uso: sólo con indicación luminosa y sonora para instalación en paredes de aulas; y con agregado de pantalla indicadora de estado para oficinas.

Su funcionamiento se basa en sensar e indicar en tiempo real el estado del aire mediante un indicador luminoso y una señal sonora (azul para aire limpio, amarillo para advertencia de riesgo bajo y rojo para riesgo alto).

La versión de escritorio cuenta con una pantalla donde se visualizan los estados del dispositivo y además se indica el valor en partes por millón de la concentración de CO₂ en el aire del ambiente. El módulo de control electrónico permite la comunicación inalámbrica con otros dispositivos lo que puede ser aprovechado para la recolección de información en tiempo real.

Referencias Presupuestos ...	
Diseño para Redes Sociales	
Buenos Aires - No incluye subida ni copy SOLO DISEÑO CERRADO	
Precio por placa	Precio por carrusel completo
Post simple - Portada - Historia precio unitario	Completo
\$1200	\$1.800
\$2.300 - \$4.000	-
\$2.500	\$3.700
\$2.700	más de 3 placas cobra \$2700 +
\$3.000	\$3.700
\$3.400	\$5.800
\$3.450	\$10.400
\$1.105	-
\$1.400	\$2.300
\$1.600	\$2.300
\$1.600	-

DyCV / Comunicación y RRSS

La dimensión virtual de lo cultural

Análisis de las prácticas de construcción de la cultura e identidad visual y sus producciones por parte de los/as profesionales del campo del diseño.

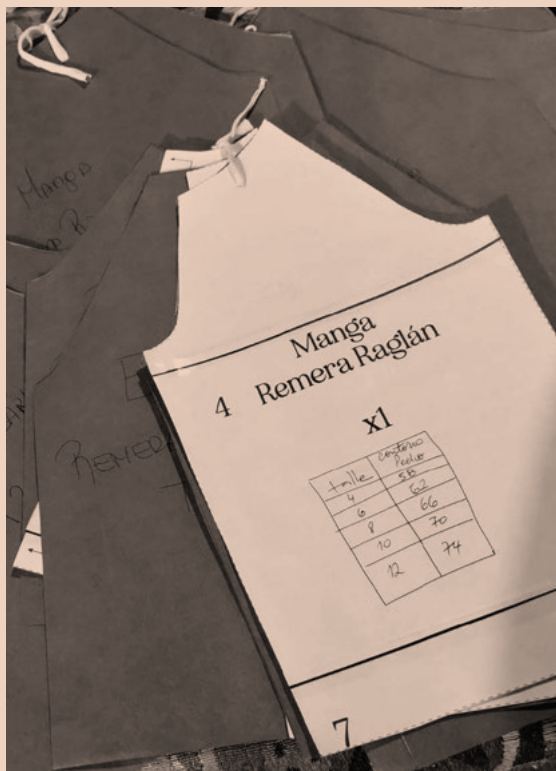
2022 - 2024

Las nuevas tecnologías de comunicación dejaron de ofrecer canales de comunicación en red y pasaron a convertirse en vínculos interactivos, retroalimentados de sociabilidad en red (Castells, 2007; Manovich, 2009). La cotidianeidad narrativa, de interacciones, intertextualidad, prácticas resulta atravesada por las mediaciones. De hecho, con la revolución tecnológica 4.0, muchas de las actividades de nuestra cotidianeidad se desplazaron y se reconfiguraron a entornos online. Los escenarios y sus temporalidades modificaron la manera de ser, estar, con uno mismo/a, colaborar con otro/as.

¿Qué significa esto? Que las prácticas comunicacionales en tramas particulares, como las que brindan las redes sociales, proponen, construyen un determinado sentido de identidad cultural colectiva, un hacer y un estar en una comunidad, y resignifican las trayectorias profesionales, en especial de algunos campos como el del diseño y la comunicación visual. Tomamos la noción de cultura desde la perspectiva de los Estudios

culturales, en la que se la define como “todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo. Es un vívido sistema de significados y valores –fundamentales y constitutivos– que en la medida en que son experimentados como prácticas parecen confirmarse recíprocamente” (Williams, 1980). La cultura, visual en este caso, no es algo sedimentado, fijo, sino que se construye material y simbólicamente a partir de una dinámica situada, de prácticas de construcción de sentido, de resignificación, de intercambio, y disputa.

Este proyecto se propuso explorar, caracterizar y comprender de qué manera se configura la dimensión virtual de lo cultural, en especial, la vinculada a la comunicación visual. Para ello analizamos las prácticas de construcción de la cultura visual y sus producciones por parte de los/as profesionales del campo del diseño.



Estudio comparativo de metodologías de gestión de diseño para micro emprendimientos y desarrollo de manual de buenas prácticas para la transferencia de diseño hacia el sector productivo

2022 . 2024

El proyecto parte de la hipótesis que la innovación en instrumentos metodológicos de gestión de diseño para micro emprendimientos, es una oportunidad para fortalecer el diálogo entre la universidad y su entorno productivo.

La investigación se organizó bajo una estructura de doble diamante en tres momentos: una fase teórica, una fase analítica de estudio de casos y una fase de síntesis a través del diseño de instrumentos metodológicos. La fase teórica se centró en el corpus de publicaciones argentinas en torno a la gestión de diseño, los micro emprendimientos y su cruce con la dimensión social. Desde este lugar se organizó el corpus en dos bloques, el diseño como gestión y el diseño como práctica contextualizada. Para la fase analítica se desarrolló un estudio cualitativo de casos múltiples. En esta instancia el recorte de los estudios de casos se enfocó en dos partes.

Una primera parte avocada al estudio comparativo de la experiencia pedagógica dentro de la materia Métodos del Diseño. En la cual se tomaron como fuente los instrumentos didácticos y las guías de estudio del trabajo práctico cuatrimestral Diagnóstico de Diseño. En la segunda parte se analizaron dos experiencias de transferencia de diseño: la experiencia del taller protegido Idel y el Proyecto Asociativo de Diseño *Fortalecimiento productivo integral de la Cooperativa Textil La Esperanza*. En esta parte el objetivo fue identificar en las prácticas de transferencia, instrumentos de gestión de diseño que hayan mejorado las capacidades de gestión en los actores.

Por último, se propuso una instancia de síntesis a través del rediseño de un cuadernillo digital de instrumentos de diagnóstico de diseño.

Estudio prospectivo sobre potenciales cambios en la formación de grado de diseñadores industriales

Las incubadoras intra-institucionales como mecanismo de innovación y progreso hacia el ingreso a los nuevos mercados laborales post-pandemia.

2022 . 2024

Durante el periodo 2020/2021 la educación universitaria se vio sometida a cambios vertiginosos con el objetivo de sostener la calidad de la formación académica. En este contexto la Licenciatura en Diseño Industrial no fue la excepción. Actualmente, con dos años recorridos bajo esta nueva coyuntura, es posible evaluar las fortalezas y debilidades de los instrumentos implementados. La relevancia de las TICs ha impactado de modo asimétrico en las asignaturas, y se vuelve necesario realizar un recorte en el análisis, a los efectos de visualizar los resultados, evaluando la calidad de la producción académica, la asimilación de contenidos y la receptividad de los estudiantes. Adicionalmente se abre un nuevo escenario, centrado en la potencial evolución que determinadas áreas y asignaturas pueden manifestar, capitalizando el trayecto recorrido, con miras a implementar nuevas herramientas y propuestas formativas innovadoras. En este sentido, existen dos recorridos claramente identificados en el plan de estudios por su relevancia profesional: el Trabajo Final Integrador y las Prácticas Pre Profesionales. En ambos casos se abordan problemas de diseño con un claro anclaje en necesidades institucionales o regionales, brindando experiencia práctica comple-

mentaria, formando al estudiante en aspectos que le serán de utilidad en su desempeño laboral, optimizando el manejo de tecnologías de producción e integrando conocimientos que se ven fragmentados en las asignaturas, pero son parte fundamental del proceso de diseño de producto. En estas asignaturas el uso de redes, los espacios de información compartida y la posibilidad concretar encuentros con diferentes actores a través de las video conferencias posibilitó acercar las demandas de diferentes actores sociales e institucionales a estos espacios formativos, generando resultados incluso superiores a los registrados hasta el año 2019. Sin embargo, estos proyectos, con alto potencial de concretarse en emprendimientos reales, muchas veces quedan truncados por falta de instrumentos dirigidos a la *gestión del diseño*, más allá de su relevancia social, educativa y económica. Por ello, se propone abordar un eslabón estratégico que las carreras de grado no suelen fortalecer, centrado en el desarrollo individual y colectivo, que trasciende la parte educativa hacia la materialización del proyecto en emprendimientos reales, que atiendan las principales demandas sociales, económicas y productivas.



Criterios compositivos gráficos y de exhibición de productos industriales

Un lenguaje infoográfico expresivo como herramienta de comprensión y aprensión entre emisor-receptor. Un medio para comunicar el mensaje.

2022 . 2025

La investigación abordada analiza los desafíos que enfrentan los estudiantes de Diseño Industrial al crear infografías. Se busca comprender cómo los estudiantes interpretan y codifican la información visual, así como cómo los lectores decodifican estos mensajes.

La infografía es un lenguaje visual complejo que combina texto, imágenes y símbolos para transmitir información de manera concisa y efectiva. Sin embargo, diseñar una infografía exitosa requiere una comprensión profunda de los principios de diseño y comunicación visual.

El objetivo de este trabajo es identificar los errores más comunes en las infografías de los estudiantes de la Lic. en Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Lanús al momento de elaborar una infografía, y con los datos analizados poder desarrollar un recurso práctico que les

permita mejorar sus habilidades en esta área. Este recurso incluirá guías sobre la selección de elementos visuales, la organización de la información y la construcción de mensajes claros y concisos, un compendio de información teórica, visual, gráfica, y simbólica, que permita comprender de manera práctica y sencilla el vasto mundo de la composición infográfica. Un proyecto de diseño basado en evidencias. Un desarrollo gráfico-visual-práctico y simbólico que permita la comprensión del emisor-escritor para construir y codificar un texto-gráfico-visual (infografía), y facilite al lector la capacidad del comprender y decodificar los mismos.



DyCV / Producción institucional

Pensamiento proyectual, cultura y tecnología en la formación de diseñadores y diseñadoras en Diseño y Comunicación Visual de la UNLa en el siglo XXI

Condiciones, perspectivas y oportunidades para la actualización del Plan de Estudios como instrumento para la equidad y la sostenibilidad.

2022 . 2024

A partir de la experiencia docente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la UNLa y siendo testigos de una transformación social, cultural y tecnológica inéditas en nuestra historia, resulta fundamental en este momento interrogar la práctica y la enseñanza del diseño tanto en programas y formatos de estudios ya transitados, como en términos de sus desafíos actuales y futuros.

Es necesario reflexionar acerca de las incumbencias y responsabilidades del diseño en tanto pensamiento proyectual y agente cultural transformador de la sociedad en un momento particular de cambios tecnológicos contundentes que han alterado las condiciones y las prácticas de la educación en general y del diseño en particular, acelerados con la experiencia de la pandemia y la post-pandemia.

Esta investigación alienta miradas transdisciplinarias e integradoras de saberes vinculados a todas las áreas del diseño con el objetivo de hacer una actualización de contenidos y prácticas disciplinares en la ense-

ñanza de nuestra carrera en la UNLa, promoviendo una lectura crítica y actualizada de las tendencias en formación profesional a partir del marco del pensamiento proyectual y su capacidad de integrar teoría y praxis, aprendizaje y capacidad de identificar, abordar y resolver problemas en conjunto con la comunidad, desde un pensamiento humanista integral y sustentable.

Se espera realizar una exploración profunda del escenario profesional local para detectar nuevos requerimientos y necesidades de la comunidad. Esta información será la base para organizar y desarrollar un dispositivo de acompañamiento y vinculación profesional para diseñadoras y diseñadores, instituciones públicas, pymes y cooperativas que requieran asistencia en diseño.

Por último, esta investigación busca integrarse al rol fundamental de la universidad como agente social transformador y activo participante de su comunidad.



DI / Producción institucional

Planificación, diseño y producción de uniformes para el Jardín Maternal, «Azucena Villaflor» de la Universidad Nacional de Lanús

2022 . 2023

Este proyecto tuvo como propósito principal garantizar el acceso al guardapolvo escolar para los niños que asisten al Jardín Maternal Estatal N°1, ubicado dentro de la Universidad Nacional de Lanús (UNLa). La iniciativa se enmarcó en una propuesta de compromiso social universitario, articulando saberes técnicos, creativos y comunitarios para responder a una necesidad concreta de las familias que forman parte de la comunidad educativa.

La ejecución se desarrolló en el Laboratorio de Diseño (LAD), perteneciente al Departamento de Humanidades y Artes de la UNLa, donde se integraron las prácticas pre profesionales de las carreras de Comunica-

ción Visual y Diseño Industrial. Estudiantes y docentes trabajaron colaborativamente en el diseño, planificación y confección de los guardapolvos, promoviendo una experiencia formativa que vincula el aprendizaje académico con la acción social.

La producción se llevó a cabo en el taller textil de la universidad, utilizando recursos humanos y técnicos de la Licenciatura en Diseño Industrial. Este espacio permitió aplicar conocimientos específicos en procesos de confección, selección de materiales, asegurando que las prendas sean funcionales y acordes a las necesidades de los niños y docentes.



DyCV / Comunicación y RRSS

El meme como metodología etnográfica-cualitativa de investigación de la autorepresentación juvenil

Estudio de caso sobre estudiantes de la Universidad Nacional de Lanús.

2023 . 2025 (en curso)

El proyecto indaga en la subjetividad de los estudiantes jóvenes en cuanto a sus imaginarios respecto de creencias y vivencias de género, imagen corporal, expectativas socio-culturales sobre sus trayectorias vitales, la construcción de sí mismos y la pertenencia/exclusión a los relatos sociales. En la propuesta, se hará énfasis en el rol de la educación universitaria y su valoración/definición/experiencia por parte de los jóvenes convocados como muestra de la investigación. En síntesis, el objetivo de la investigación es comprender el imaginario y la subjetividad que se articula hoy en la población juvenil, focalizándose en cómo los estudiantes de la UNLa se autoperiben y cómo valoran el mundo en el que viven en términos de género, edad, mundo laboral, académico, auto e intersubjetividad, sus sistemas de valores y creencias; ¿Por qué estudian, con qué objetivos? ¿Cuál creen que es el aporte de la educación superior? Esta pregunta-problema compuesta es la que articula la investigación cuya metodología se enmarcará en los términos teóricos y metodológicos de la investigación-acción-participativa (IAP), en la que el

conocimiento es autogenerado por la población convocada a participar voluntariamente a talleres de producción de memes y debate con pares. La metodología IAP es idónea porque: 1) permite el diálogo productivo entre pares simétricos, sin roles que segmenten los saberes-experiencia; 2) habilita la convergencia de la diversidad constituyente en la grupalidad; 3) facilita la cancelación del “adultocentrismo” en la investigación sobre culturas juveniles.

Por ello, la IAP requiere una metodología de producción de datos del tipo Taller de participación voluntaria. Así, el proyecto implementará de una serie de talleres de discusión y producción de memes como metodología cualitativa, donde un grupo reducido de estudiantes intercambia sus ideas, creencias y valoraciones sobre diversas problemáticas contemporáneas del Joven-Estudiante-Argentino-Zona Sur GBA. Los participantes de los talleres serán seleccionados por convocatoria dentro de UNLa.



DyCV / Comunicación y RRSS

Estrategias discursivas/ retóricas y el ensamblaje de mensajes entre imagen y texto en discursos sobre la ciencia

Una perspectiva discursiva multimodal sobre la comunicabilidad de la información en discursos de difusión de información científica (comunicaciones públicas y difusión periodística) y el aporte específico de los diversos dispositivos de infodiseño.

2023 . 2025

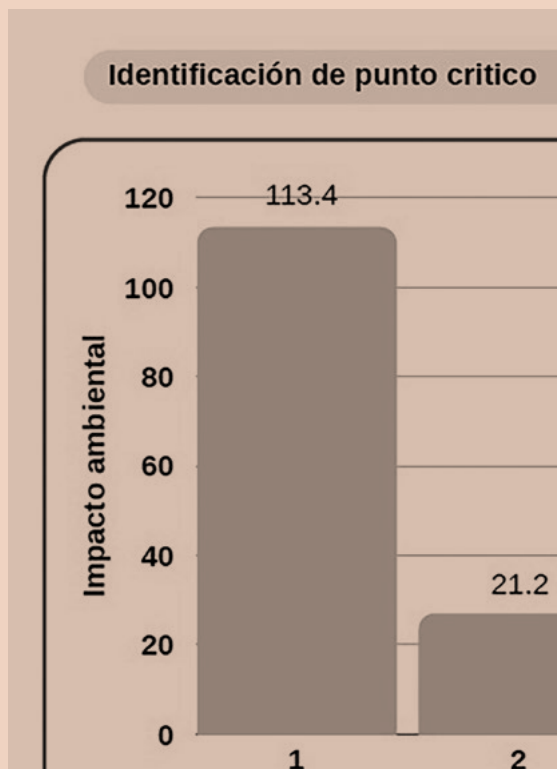
En la actualidad, la relación entre ciencia, tecnología y sociedad adquiere aristas complejas y de alto impacto en el modo de vida de la población. Agendas críticas como las del medio ambiente, la producción de alimentos y de energía y las enfermedades pandémicas resultan claves para la supervivencia humana y requieren de un fuerte debate al interior de las comunidades. Por ello, la disponibilidad de información científica para el consumo de amplias audiencias es prioritaria. Para tal fin, la comunicación pública y la divulgación científica cuentan con los diversos dispositivos de diseño de información como herramientas estratégicas para efectivizar el acceso a la información y facilitar la toma de decisiones al nivel colectivo e individual.

Dada la centralidad de la información y su comunicabilidad, su relevancia social en el empoderamiento y autonomía de acción de los ciudadanos, los diversos dispositivos de diseño de información merecen una atención particular, específicamente aquellos cuyo propósito es (re)presentar datos/información en un formato accesible para distin-

tos públicos. Estos dispositivos deben ser contruidos y producidos en función del tipo de información a comunicar, de los variados propósitos comunicacionales, de las distintas audiencias a las cuales se dirigen y de los medios específicos en los cuales se plasman. Esta es la tarea del diseño de la información: lograr una eficacia comunicacional situada en la representación de información, haciendo buen uso de las diversas herramientas cognoscitivas y tecnológicas disponibles. Y considerando la enorme cantidad de datos recopilados y producidos en la sociedad de información, el diseño de información se ha vuelto una tecnología productora de diseño con un alto impacto social.

Por lo tanto, este proyecto indagó la construcción de estrategias discursivas, retóricas y comunicacionales de textos informativos de carácter tecnocientífico en soportes digitales que circulan en distintos ámbitos situados (p.ej., en la comunicación pública y la divulgación sobre temáticas relacionadas con la salud pública).

Palabras clave DISEÑO Y SOCIEDAD, TEXTOS MULTIMODALES, DISEÑO DE INFORMACIÓN, TECNOCENCIA, ESTRATEGIAS DISCURSIVAS, CAMPAÑAS PUBLICAS DE CONCIENTIZACIÓN, DENGUE, ESQUEMAS NARRATIVAS



DI / Gestión del diseño

Sustentabilidad aplicada al diseño de productos

Verificación y validación de elementos procedimentales a través del desarrollo de casos prácticos de diseño.

2023 . 2025 (en curso)

El panorama actual de producción y consumo global muestra una insostenibilidad creciente, con graves consecuencias ambientales y sociales acumuladas en el último siglo. Esta situación impulsó el enfoque hacia la sostenibilidad en la industria, donde el Diseño Sustentable ocupa un rol central. Su objetivo es satisfacer necesidades presentes sin comprometer las futuras, mejorando el desempeño ambiental de los productos y, al mismo tiempo, optimizando eficiencia, calidad y competitividad. Mientras que en países desarrollados su aplicación está consolidada, en Argentina persisten dificultades para adoptarlo debido a la baja conciencia ambiental y a la falta de metodologías adaptadas al contexto local. El diseño de productos resulta clave en un mercado global que exige calidad, seguridad y respeto por el ambiente. En este escenario, los Diseñadores Industriales son fundamentales, ya que más del 80% del impacto ambiental se define en la fase de diseño. Frente a la *emergencia planetaria*, deben integrar la perspectiva ambiental en su práctica profesional.

Si bien la producción local ha incorporado algunas mejoras, lo ambiental no siempre se prioriza. Cuando se aplica, suelen usarse metodologías extranjeras pensadas para realidades distintas, lo que evidencia la necesidad de enfoques propios, sobre todo para microempresas y pymes en sectores como el metalmecánico, textil o transporte.

Este proyecto propone evaluar de manera práctica los procedimientos de diseño sustentable, verificando y ajustando los desarrollados en el ámbito académico para aplicarlos en situaciones reales. La experiencia permitirá retroalimentar y mejorar su implementación en la industria local. Además, se revisarán marcos teóricos disponibles para extraer aportes útiles que fortalezcan los procesos. La aplicación y evaluación en contextos reales resultan esenciales para comprender la efectividad y adaptabilidad de estas prácticas, favoreciendo su incorporación más adecuada y eficiente en el entramado productivo argentino.

EQUIPO

ALZAPIEDI, DIEGO / TOZZINI, DARÍO CÉSAR / ARDIZZONE, MARISA
ALEJANDRA / BERNAL, JAVIER ALEJANDRO / CROCE, LILIA BEATRIZ
/ CAFFARO, PABLO FERNANDO / ISABELLA, BRIAN HERNÁN /
FORTUNATO, RODRIGO IVAN / LAMBERTI, NICOLÁS / GARCÍA, MARÍA
SOLEDAD / SANMARTIN, MARIA DE LOS MILAGROS / CALDERÓN,
RUBÉN JESÚS

2023



DI / Gestión del diseño

Gestión del Diseño: Herramientas Metodológicas aplicadas para la Gestión del Conocimiento

Su aplicación en áreas y escenarios de Economía del Conocimiento de Disciplinas Projectuales y Gestores de Ciencia, Tecnología e Innovación vinculados al Diseño.

2023 . 2025

Este proyecto se propone contribuir al abordaje de la Situación problema 1, Modelos de desarrollo productivo y tecnológico. - los perfiles productivos del conurbano sur, la situación de infraestructura y servicios identificando y promoviendo líneas de política sectorial;- las propuestas de innovación y desarrollo científico sectoriales (diseño, comunicación visual, ferrocarriles, etc.-), atendiendo particularmente a los actores más perjudicados por la Pandemia;- el aporte del software y de las tecnologías digitales en la solución de problemas productivos y sociales;- las perspectivas del mundo del trabajo frente a las nuevas tecnologías a nivel local, provincial y nacional;- los modelos actuales y posibles de concertación económica y social, donde todos los actores se sientan convocados a participar en la planificación presente y futura. En los Modelos de desarrollo productivo y tecnológico?, en particular tratando de resolver una necesidad de la soberanía del desarrollo cien-

tífico tecnológico, donde el paradigma productivo digital denominado Industria 4.0, domina en la actualidad, múltiples esquemas de nuevos nichos de mercado y nuevos sistemas de producción de conocimiento, donde la gestión del conocimiento como bien e insumo de la economía del conocimiento, es transversal al sistema productivo y vital para los vínculos necesarios de las redes sociotécnicas que permiten el entramado productivo. El objetivo del proyecto se encuadra en el campo problemático Diseño y tecnologías 4.0 del Laboratorio de Diseño del Departamento de Humanidades y Artes. En el marco de la Especialización en Tecnologías de Fabricación Digital, nos parece fundamental sustentar con herramientas de gestión, al área de estudio de las tecnologías de fabricación sustractivas y aditivas, existente en nuestra institución desde hace 15 años, asistiendo a demás líneas de investigación en la materia de forma transversal.



DI / Gestión del diseño

Estrategia de Diseño para la incorporación del Sistema String en la cooperativa Posta de San Martín

Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales (PROCODAS)

2023 . 2024

La cooperativa de trabajo Posta de San Martín presenta un vínculo afianzado con la Universidad Nacional de Lanús desde el año 2014, a través de la articulación con diversas líneas de financiamiento a la economía social del MINCYT. En este lazo, se trabajó inicialmente en el desarrollo de una línea de calzado para la marca Vichino. En el año 2021, desde el LAD se desarrolló un nuevo modelo de calzado infantil bajo parámetros biomecánicos. Para esta instancia, se presentó un proyecto de diseño de producto e incorporación de la tecnología de armado mediante Sistema String a la convocatoria PROCODAS. Esta iniciativa surge de la demanda de la cooperativa de actualizar su tecnología para poder diversificar su producción.

El Sistema String permite hacer el cierre del calzado, mediante un sistema neumático de jalado de pita, que dinamiza la cantidad y el rendimiento en la producción. El mismo, se utiliza para el armado de las

zapatillas con capelladas de tejido de punto por trama. En este contexto, la falta de esta tecnología, limitaba a la cooperativa a desarrollar nuevas líneas de producción (propias y para terceros) dejándolos fuera del mercado actual que exigía estos desarrollos.

Para ello el proyecto se desarrolló en tres instancias: una primera de incorporación de la tecnología, una segunda de capacitación a los trabajadores y una tercera de evaluación de proveedores para el desarrollo de un producto propio.

Para la primera etapa se articuló en un asesoramiento para la elección de maquinarias y la evaluación del layout de producción. En la tercera etapa el equipo de diseño del LAD trabajó en la evaluación de proveedores de bases y capelladas tejidas. Con el fin de desarrollar una estrategia de personalización e identidad de marca sobre los componentes estándar.



DI / Innovación en diseño

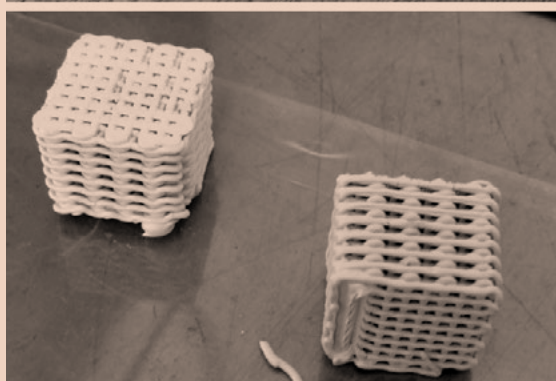
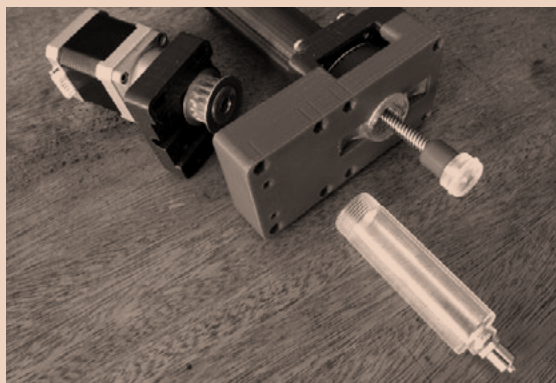
Nuevos desarrollos de materiales sustentables en producción textil: experimentación en biotextiles

2023 . 2025

El proyecto fue continuación de la convocatoria Amílcar Herrera 2019. Se plantea como objetivo la experimentación, desarrollo y testeo de uso de materiales de aplicación textil en un área de pleno crecimiento: los biomateriales y biotextiles. El desarrollo de biomateriales surge como una respuesta a la necesidad de generar materiales sustentables no derivados del petróleo. Las tecnologías de producción y conocimiento del sector textil en los últimos años, se han orientado a la búsqueda de nuevas soluciones y formas productivas siendo los biotextiles una alternativa posible en reemplazo a los materiales de origen sintético y cueros de origen animal. Las etapas del proyecto fueron: en primer lugar, a partir de las muestras ya realizadas, se evaluaron las pruebas y muestras a explorar. El criterio de selección fue según la viabilidad productiva, disponibilidad de materias primas, textura visual y táctil y prestaciones funcionales. La segunda etapa, apunta a la sistematización de procesos que puedan ser replicables. Ajuste de recetas, selección de recursos y

procedimientos. La última etapa se enfocó en relacionar estos nuevos materiales con procesos tradicionales de la industria textil y procesos de fabricación digital como medio para generar valor en productos y aplicaciones industriales.

Se considera que los procesos de experimentación y materialización son trascendentales en el proceso proyectual propio de la disciplina del diseño. Los materiales en el diseño de productos siempre cumplieron un rol fundamental, determinando en distintos aspectos al producto: su funcionalidad, aspectos morfológicos, simbólicos, etc. Actualmente, la búsqueda de materiales innovadores y sustentables es trascendental, los biotextiles y los biomateriales son el resultado de esta búsqueda. Consideramos que el ámbito académico es el espacio indicado para la investigación, experimentación y desarrollo de procesos innovadores, en este caso, con el enfoque en la industria textil y su relación con nuevos materiales y procesos más sustentables.



DI / Innovación en diseño

Desarrollo de materiales cerámicos de avanzada para impresión 3D por extrusión de pasta

2023 . 2025

La colaboración entre la UNLa y el CETMIC desde el año 2012 hasta el inicio del proyecto en la línea de trabajo de manufactura aditiva de cerámica ha permitido desarrollar equipamiento y el conocimiento para la impresión 3D de pastas de base arcilla.

Este proyecto se propuso abordar el desarrollo y ajuste del proceso con materiales cerámicos no arcillosos, cuyas propiedades permiten mejorar la calidad dimensional y aumentar la complejidad morfológica de los productos, y ampliar el campo de aplicación de este desarrollo tecnológico a áreas de alto valor agregado como los cerámicos estructurales y la ingeniería médica.

Se planteó como objetivo principal el adquirir capacidades de impresión 3D de pastas cerámicas técnicas con valores de proceso similares a la impresión 3D de filamento plástico y establecer estrategias de diseño y fabricación de piezas con morfologías aplicables a la ingeniería de tejidos y partes estructurales.



DyCV / Historia del diseño

Estudio comparado del desarrollo del campo de las revistas y suplementos ilustrados en América Latina

Propuestas de periodización, resguardo,
interfaces de acceso y tematización.

2023 . 2025 (en curso)

En proyectos precedentes los/las integrantes de esta propuesta hemos trabajado la conformación histórica del diseño de prensa diaria en Argentina, la incorporación sistemática de la imagen a la prensa diaria, los oficios vinculados al campo visual en el periodismo argentino, el surgimiento de las reglas de mercado, las transformaciones en el oficio periodístico y los vínculos entre este y la producción intelectual, con énfasis en casos de aportes significativos al pensamiento nacional y latinoamericano. Pero otros aspectos de los resultados logrados en trabajos precedentes hacen referencia a la periodización de procesos comunicacionales y culturales en Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Chile, en campos como la industrialización, la formación de los géneros periodísticos, el nacimiento de los oficios, la presencia de producciones

pendientes de rescate y valorización, los avances técnicos y su capacidad de producir documentos de valor histórico, los lugares y las marcas de la memoria de estos procesos. Estos resultados pueden sistematizarse en dos direcciones: 1) Avanzar en estudios comparados para construir una periodización a escala latinoamericana de estos procesos de desarrollo y marcaciones históricas, 2) generar una interfaz de acceso sistemática a repositorios, lugares históricos clave, colecciones y registros documentales, que puedan ser útiles para promover investigaciones de casos y comparadas, con uso de estos repositorios, divulgaciones de valor cultural, materiales para la conformación de circuitos turístico culturales, detección de materiales referidos a figuras del pensamiento nacional y latinoamericano.



DyCV / Innovación en diseño

La revolución del prompt

Generadores de imágenes por inteligencia artificial y sus consecuencias para la enseñanza y el aprendizaje del Diseño.

2023 . 2025 (en curso)

La Inteligencia Artificial no es "alguien" sino "algo". La Inteligencia Artificial es una cosa, no es sujeto cibernético sino una enorme red de objetos digitales complejos en interacción, de matriz intertextual. Otra constante de la Inteligencia artificial es su permanente mutabilidad. Allí reside su potencial así como sus amenazas. La Inteligencia Artificial antes que ninguna otra cosa es una gran simulación de una entidad pensante. Resulta entonces de gran importancia conocer el impacto inmediato de los generadores de textos e imágenes a través de prompts por parte de los estudiantes para la realización de los trabajos prácticos, elaboración de informes, memorias, parciales y proyectos solicitados por las diferentes materias que integran curriculum de la Licenciatura en Diseño y Comunicación, así como las perspectivas en el mediano plazo que las presentes acciones conllevan.

Para ello, realizamos un rastreo, relevamiento y registro de la bibliografía disponible sobre el objeto de estudio, desde repositorios de textos académicos y publicaciones indexadas así como desde textos basados en casos empíricos, por la mutabilidad del tema. Luego, a partir de encuestas, entrevistas, observación y análisis de producciones de estudiantes de la Lic. en Diseño y Comunicación Visual, perfilamos el impacto concreto que los nuevos generadores de textos e imágenes a través de prompts tienen en la actividad proyectar cotidiana de los cursantes, así como los diálogos con las herramientas (analógicas y digitales) convencionales en la práctica.



DyCV / Historia del diseño

Cartografía formal de la letra en torno a la obra de Francisco Salamone durante la década 1930 en la Provincia de Buenos Aires

Un acercamiento a los contextos
del Patrimonio Cultural

2024 . 2026 (en curso)

El aspecto menos estudiado de la obra del arquitecto e ingeniero Francisco Salamone es el universo formal de las letras, no solo en sus monumentales fachadas, sino también en sus firmas y en sus planos y dibujos técnicos. En solo cuatro años realizó más de setenta obras públicas en la provincia de Buenos Aires, en gran parte de ellas diseñó tipografías que incluyó en fachadas. Para estudiar este universo formal tipográfico, tan disruptivo como prolífico, es necesario analizar la morfología y la materialidad. La letra para Salamone representa una declaración de principios. En las obras más icónicas del período utiliza la geometría como lenguaje formal, así como hicieron las vanguardias europeas. La llanura y su horizonte continuo, donde el cielo y la tierra se unen, le ofreció a Salamone una línea base donde escribir con letras modernas, innovadoras que cumplen a la perfección su función: transmitir ideas. Para su estudio nos proponemos realizar una cartografía aplicando el método warburgiano y así encontrar anacronismo, pervivencias e incluir

la letra de Salamone en paneles tipográficos que, como un Atlas Mnemosyne de las pampas, conecte las formas de las letras trascendiendo su tiempo y materialidad. Este modelo cartográfico pretende aportar un interés específico en la apreciación de la obra vinculando la arquitectura y la tipografía con su momento histórico, pero también profundizar en las relaciones de la morfología de la letra y la gráfica urbana popular de la época. Profundizar en las vinculaciones no sólo estilísticas sino simbólicas, identificadas como un proceso de transmisión de formas, que se encuentran según Warburg en la génesis del pensamiento proyectual en el proceso creativo.

Este proyecto incluye la evaluación de la situación de la obra en el uso social contemporáneo, estudiar la conservación arquitectónica patrimonial, generar espacio de colaboración, debate y guarda de datos y colecciones.



DI / Gestión del diseño

Estudio de metodologías de Diseño circular y su conformidad en el contexto socio-productivo del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

2024 . 2026 (en curso)

El proyecto de investigación se enfoca en la evaluación de los procedimientos de diseño circular en el desarrollo de productos dentro del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). El mismo se enmarca en el Departamento de Humanidades y Artes, continuando una línea de investigación previa del equipo.

El objetivo principal es investigar y evaluar la viabilidad y efectividad de los enfoques de diseño circular en el contexto local. Esto se justifica por la necesidad de abordar la insostenibilidad del modelo de producción lineal, proponiendo el diseño circular como una alternativa que no solo satisface las demandas actuales, sino que también preserva recursos para futuras generaciones. La investigación busca la eco-efectividad, no solo reduciendo el impacto ambiental, sino también generando beneficios positivos y alineándose con el triple impacto (social, ambiental y económico).

La relevancia de la investigación es multifacética: científicamente, contribuye a la creación de metodologías de diseño sustentable adaptadas a la región; socialmente, responde a la creciente conciencia ambiental;

educativamente, promueve la incorporación de estos principios en la formación de diseñadores industriales en universidades argentinas; y económicamente, ofrece soluciones accesibles y efectivas para que las empresas locales, especialmente las pymes, sean más competitivas en un mercado que demanda prácticas sostenibles.

La metodología de investigación se basa en el enfoque de "acción participativa", que involucra a diseñadores, académicos y profesionales de la industria. El equipo de investigación está compuesto por profesionales con experiencia en áreas relevantes como el ecodiseño, el análisis de ciclo de vida y la gestión social del diseño. Se espera que las contribuciones del proyecto incluyan la identificación de deficiencias, la optimización de la aplicación práctica, la adaptación a la realidad local y la mejora de la eficiencia en la implementación de prácticas de diseño circular. Los resultados se difundirán a través de publicaciones, conferencias, seminarios y su incorporación en programas de estudio, con el objetivo de democratizar el conocimiento generado.



DI / Producción institucional

Diseño y producción de indumentaria para el Personal de la Universidad Nacional de Lanús

2024

El presente proyecto tuvo como objetivo el diseño y confección de uniformes para el personal de limpieza, priorizando sus necesidades operativas y preferencias individuales. Se inició con un relevamiento íntegro de la dotación del personal de limpieza, registrando talles, requerimientos específicos y sugerencias sobre comodidad, movilidad y resistencia de las prendas.

A partir de esta información, se realizaron pruebas de calce y selección de materiales, evaluando textiles por su durabilidad, transpirabilidad y facilidad de mantenimiento. El proceso se llevó a cabo íntegramente en el taller textil, donde se desarrollaron las molderías, cortes y confección

de las prendas. Además, se incorporó serigrafía para personalizar los uniformes con identidad institucional.

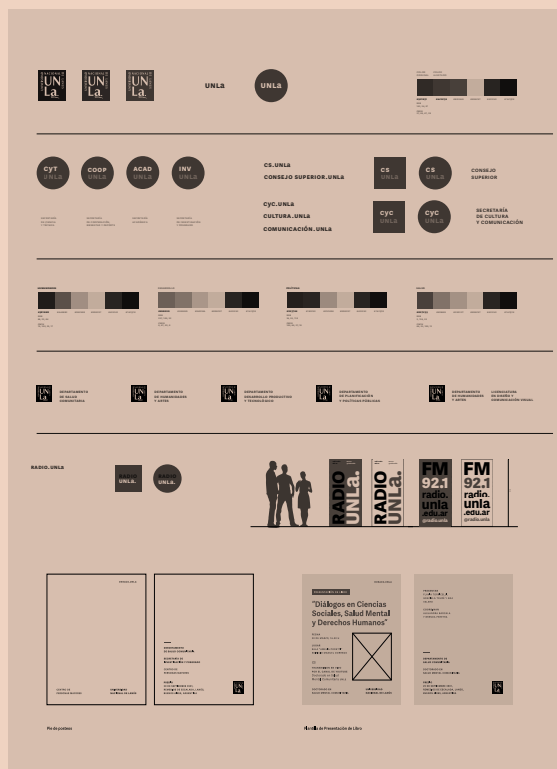
El resultado final consistió en la producción de 22 conjuntos completos, compuestos por ambo y pantalón, adaptados a cada trabajador. Cada uniforme fue entregado en su packaging individual, garantizando una presentación profesional y cuidada.

Este proyecto no solo respondió a una necesidad funcional, sino que también fortaleció el vínculo entre diseño industrial y bienestar laboral.

DIR.: LA BIANCO, JUAN
CO-DIR.: GERGICH, ANDREA

EQUIPO
IBARRA, ESTEBAN / SÁNCHEZ LUNA, MÁXIMO / SÁNCHEZ,
ANGELINA / MICHEL, ANDREA / STETSYUK, LAURA /
BOLÓN GARCÍA, IÑAKI / ESTEVEZ, MACARENA

2024



DyCV / Producción institucional

La identidad visual institucional de las universidades nacionales públicas del Área Metropolitana de Buenos Aires

El caso UNLa.

2024 . 2026 (en curso)

En los años noventa y los primeros del siglo XXI se fundaron nuevas universidades en el Área Metropolitana de Buenos Aires. La Universidad Nacional de Lanús (UNLa), una de ellas, cumplirá 27 años en 2024. Estas instituciones debieron construir una identidad visual propia, sin tradición previa, para darse a conocer, diferenciarse y comunicar sus valores y objetivos.

La investigación indaga cómo se construye la identidad visual de una universidad nueva: cuáles son sus referencias, su lenguaje visual y su grado de representatividad simbólica. También examina si existen diferencias entre universidades recientes y centenarias, y entre públicas y privadas, a partir de su comunicación visual.

A más de dos décadas de su creación, estas universidades han crecido, ampliado sus funciones y necesitan comunicar eficazmente sus acciones académicas, de investigación y de extensión; hacia el propio ámbito, su territorio y también hacia el exterior. Sin embargo, en muchos casos la única herramienta disponible sigue siendo la marca fundacional, sin un sistema visual normado ni criterios tipográficos unificados.

El objetivo general de esta investigación es desarrollar un Programa de Identidad Visual para la UNLa que organice y proponga un repertorio de recursos y pautas de implementación tipográfica, permitiendo una comunicación institucional coherente, eficaz y adaptable para ser utilizada por distintos equipos de trabajo en forma simultánea.



DI / Innovación en diseño

Nuevos desarrollos de materiales sustentables en producción textil: experimentación con descartes y subproductos para la elaboración de no tejidos.

2024 . 2026 (en curso)

El presente proyecto plantea investigar y experimentar con descartes y subproductos para desarrollar materiales textiles. Se explorarán procesos utilizados en la elaboración de no tejidos para la revalorización de descartes y subproductos.

Uno de los enfoques de la sustentabilidad es el modelo de economía circular, para lo cual, proponemos en este proyecto la utilización de descartes y subproductos de otros procesos o productos en desuso como materias primas para elaborar materiales para aplicaciones textiles. Se identifican las siguientes líneas de investigación:

-Continuando con el trabajo realizado en la convocatoria Amílcar Herrera

2022. Se trabajará con biotextiles a partir de residuos orgánicos post-consumo de alimentos. La particularidad de esta línea, es la obtención de materiales biodegradables. Se tomarán las muestras que mejores resultados se obtuvieron como punto de partida para su replicabilidad.

- Utilización de descartes textiles. Dentro de la industria textil se identifican descartes en distintos procesos como: desmote de algodón, cardado y peinado de lana y retazos textiles en distintas etapas de confección de productos.

- Utilización de descartes o productos en desuso de origen principalmente sintético.



DyCV / Comunicación y RRSS

La dimensión digital de la cultura visual de profesionales del campo del diseño

Análisis de las prácticas y producciones profesionales en redes sociodigitales. Estudio de caso en Instagram.

2024 . 2026 (en curso)

Esta investigación busca dar continuidad y profundizar la línea de estudio desarrollada previamente por el equipo en el marco del proyecto “La dimensión virtual de lo cultural. Análisis de las prácticas de construcción de la cultura e identidad visual en redes sociales por parte de los y las profesionales del campo del Diseño”. A partir de los resultados obtenidos en dicho proyecto, se diseñó esta nueva propuesta, con ajustes en el objeto de estudio, el territorio digital en el que se lleva a cabo la investigación y el refinamiento de los instrumentos de recolección de información.

Buscamos interrogar las prácticas profesionales por parte de los/as diseñadore/as y comunicadore/as visuales en las redes sociodigitales, en particular en “Instagram”, en articulación con la plataforma “youtube”. ¿Cuáles son las técnicas que utilizan esas prácticas? ¿Qué retóricas pro-

ponen a nivel textual y visual? ¿En qué marco de temporalidad? ¿Qué intercambios generan? ¿Cómo se resignifica la práctica, el perfil profesional de comunicadore/as visuales? Conforme a nuestra hipótesis de partida, en el marco de las redes socio-digitales, la trayectoria profesional de los/as diseñadores/as se está modificando significativamente, se está resignificando no sólo en cuanto a lo técnico, sino a los alcances de su tarea, a la construcción de un espacio colaborativo, de solidaridad, con características cercanas a lo gremial. Y esta transformación está ocurriendo en función de las prácticas, los usos que desarrollan en estas mediaciones comunicacionales, a partir de reconfiguraciones espacio-temporales y de las retóricas a las cuales dan lugar, de la resignificación del rol profesional en estas plataformas.



DI / Gestión del diseño

Fortalecimiento productivo integral de la Cooperativa Textil La Esperanza

PAD Proyecto Asociativo de Diseño MINCYT.

2024 . 2025

El origen de la Cooperativa Textil La Esperanza se inscribe en el encuentro de un grupo de mujeres que acompañaban a menores y adultos privados de su libertad. Como parte de esta experiencia y del vínculo con Caritas, surge la posibilidad de realizar trabajos de tejido y confección. Este hecho constituyó el comienzo de una trayectoria que implica un proyecto de formato cooperativo junto a la consolidación de un espacio de contención, abordaje y denuncia de situaciones de violencia que transcurren en los penales.

Actualmente la cooperativa sostiene su trabajo mediante servicios de confección textil a terceros, principalmente bajo el sistema de fasón. Además, tienen un proyecto de producción propia ligado a ropa para

chicos que cuenta con una marca registrada bajo el nombre de Muchito. Esta línea no tuvo continuidad y la última vez que produjeron prendas propias fue en el 2021.

En el marco de la convocatoria de Proyectos Asociativos de Diseño 2023, desde el LAD se propuso se propuso relanzar la marca Muchito para dar respuesta a la problemática de la baja rentabilidad del fasón. Por otra parte, se planteó una estrategia que fortaleciera la propuesta de valor y dejara capacidades instaladas para la gestión de la producción. En esta línea, el trabajo se organizó en dos ejes: "Equipamiento e Infraestructura" y "Diseño y desarrollo de productos".

DIR.: FONDEVILA SANCET ESTEFANÍA
CO-DIR.: VELAZCO, DIEGO

EQUIPO
CAFFARO, PABLO / FORTUNATO, RODRIGO / SAN MARTIN,
MILAGROS / ISABELLA, BRIAN / LAMBERTI, NICOLÁS /
ARMIENTO, MARÍA CLARA / ABALSAMO, DANIEL / TABERNERO
VICTORIA / QUIROZ, NOELIA / PAULUK, MARIANO / ROST,
IGNACIO / ROSER, YESICA / REY, JESICA



DI / Gestión del diseño

Hub de Incubación de proyectos de Diseño

2024 . 2027 (en curso)

El rápido avance tecnológico y la creciente necesidad de innovación han llevado a las universidades a jugar un papel crucial en el fomento del emprendimiento. La Universidad Nacional de Lanús, reconociendo esta tendencia, se propone crear un HUB de Incubación que sirva como plataforma para el desarrollo de startups y proyectos innovadores dentro de la comunidad universitaria y la región. Continuando con la línea de Investigación que sostienen los proyectos anteriormente dirigidos, Creemos como equipo consolidado de investigación que la evolución correcta es la creación de un HUB de Incubación de proyectos para la Innovación. Pero para concretar esto es necesario, investigar sobre si existen como tales y en el caso de que existan, como ha sido llevado esto adelante en otras universidades públicas, nacionales y latinoamericanas. Un HUB de Incubación, es un espacio donde se busca la Innovación en un marco de colaboración creado para promover el desarrollo y la ejecución de proyectos de diseño, construcción, fabricación o gestión de acuerdo con los principios Cradle to Cradle y la economía circular. Es una iniciativa orientada al intercambio de conocimiento para el desarrollo y

la implementación de proyectos innovadores. Al igual que los proyectos anteriores, se busca que este proyecto tenga un impacto efectivo en la visibilidad y proyección tecnológico-social del Diseño Industrial en la UNLa y el tejido socio productivo, al desarrollar un espacio de despegue de ideas y concreción de las mismas. Por último proponemos fortalecer la relación con los estudiantes, egresados y con el conglomerado productivo, con el fin de orientar aún mejor la oferta académica y de servicios que brinda la Universidad y fortalecer la relación con los egresados y los ecosistemas en los cuáles desarrollan sus trayectos y especificaciones profesionales. En las etapas más avanzadas de esta propuesta, cuyo potencial desarrollo será donde podremos ir materializando los resultados obtenidos de proyectos anteriores e ir incorporando información que nos permita el desarrollo del HUB, a partir del análisis de datos para identificar las habilidades y competencias más demandadas en el mercado laboral, competitiva y las empresas empleadoras en el área geográfica específica que lo demanda.

2025
OCT

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LANÚS



LABORATORIO
DE DISEÑO
Departamento de
Humanidades y Artes
UNLa

DSBLAD . UNLA . EDU . AR